

DO ZERO AO DIGITAL

- ✓ **Agenciamento** para negócios locais, construímos sua presença digital de forma básica, estruturada e profissional.
- ✓ **Guia passo a passo** para a migração do offline para o digital.



SkS Mkt DgTL™

INTELIGÊNCIA DE MERCADO

SISTEMA DE FASES

- **DIAGNÓSTICO INICIAL**

Análise da situação atual da sua empresa para definir metas e objetivos.

- **CONFIGURAÇÕES BÁSICAS**

Instalação das ferramentas essenciais para os modelo de negócios.

- **IMPLEMENTAÇÃO DAS CAMPANHAS**

Conteúdo com base nos insights obtidos da análise inicial de dados.

- **OTIMIZAÇÃO CONTÍNUA**

Monitoramento e ajustes das estratégias para maximizar o retorno financeiro.



PASSO a PASSO

PROCESSOS TRANSPARENTES E
RESULTADOS MENSURÁVEIS

FUNDAMENTOS DIGITAIS

- **WHATSAPP BUSINESS PROFISSIONAL**

O canal de comunicação eficiente para atender seus clientes.

- **GOOGLE MEU NEGÓCIO OTIMIZADO**

Seu negócio no mapa, receba avaliações e direcione clientes para seu site.

- **LOJA VIRTUAL & CONFIGURAÇÕES DE PAGAMENTO**

Hospedagem do site em plataforma E-commerce com integração de frete.

- **PÁGINAS COMERCIAIS & REDES SOCIAIS CONECTADAS**

Perfis atraentes e estratégicos para engajar com seu público-alvo.

- **CAMPANHAS & INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL GENERATIVA**

Criação das contas de anúncios e criativos com índices de qualidade



Sua
Marca



FORMATO DA MENTORIA

• DURAÇÃO

03 meses [12 semanas]

Encontros: 01 encontro semanal [online] para análise e acompanhamento.

Suporte no **Whatsapp:** Dúvidas pontuais e acompanhamento.

• FERRAMENTAS UTILIZADAS

Plataformas E-commerce: Wix e Melhor Envio.

Plataformas de campanhas: **Meta** Ads e **GOOGLE** Ads.

Análise dos dados: **GOOGLE** Analytics.

Redes sociais: **Whatsapp**, **Facebook**, **Instagram**, **YouTube**, **TikTok**

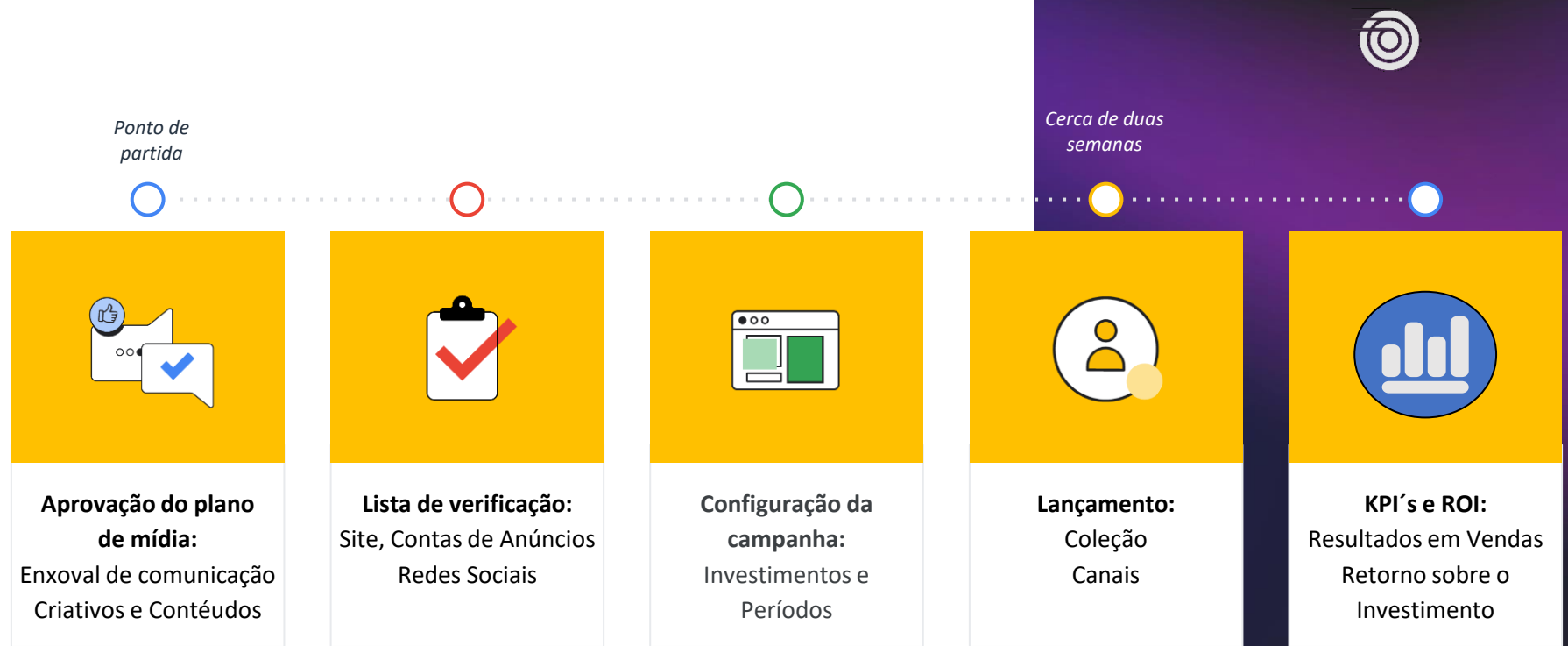
I.A: Canva, ChatGPT, RunWay.

Automação de Marketing CRM: **Whatsapp** e **Wix**



TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

CONSTRUINDO UMA BASE SÓLIDA
PARA SUA PRESENÇA ONLINE.



• RESULTADOS ESPERADOS

Presença digital consolidada: Loja Virtual e Redes Sociais otimizadas.

Maior visibilidade: Estratégias que posicionam o seu Negócio no digital.

Geração de clientes e vendas: Através de campanhas testadas e validadas.

Capacitação do Lojista: Ferramentas e conhecimento para aplicar no dia a dia.



IMPULSIONANDO RESULTADOS

• **GOOGLE ADS**

Anúncios para o público com intenção de compra e tráfego para sua loja virtual.

• **META ADS**

Anúncios no **Whatsapp**, **Facebook** e **Instagram** para engajamento e vendas.

• **PLANEJAMENTO FINANCEIRO CRIADO POR GOOGLE**

Plan 1

Confidencial e reservado

Gerar leads de qualidade
Plano de três meses

	Pesquisa	Shopping	Total
Investimento*	R\$1,36 mil	R\$1,36 mil	R\$2,71 mil
Cliques / visualizações	1,43 mil	2,47 mil	3,9 mil
Impressões	23,15 mil	262,68 mil	285,83 mil

As métricas de performance são baseadas em médias históricas dos anunciantes nessa indústria e região (Alimentos (alimentos e mantimentos) e Brasil). Esses números não garantem *sua* performance. Os resultados dependem de vários fatores.

Google

- **Anúncios da rede de pesquisa:** os anúncios podem aparecer em dispositivos móveis ou computadores no momento em que clientes em potencial procuram por empresas como a sua no Google.
- **Anúncios do Shopping:** exiba seus produtos e promoções no Google Shopping para aumentar o número de vendas.

Detalhes da campanha:

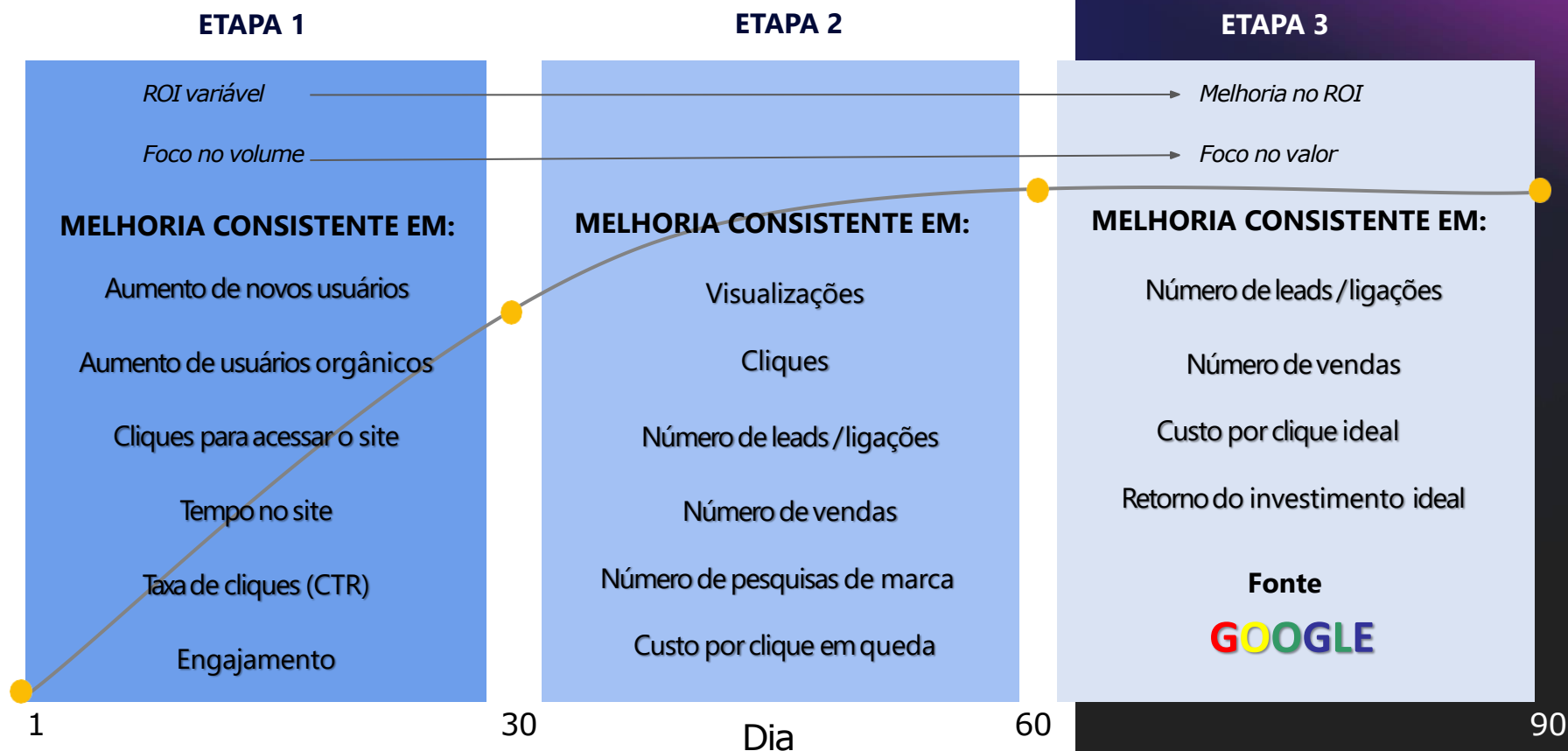
Investimento inicial: R\$ 30.00 diários no período trimestral para alcançar suas metas.

Com estimativa de retorno de investimento estimado no período de até 91 dias de R\$ 23.400, podendo variar para mais.

Com 6.667 cliques e 317.914 impressões para que a ferramenta possa trabalhar e trazer a estimativa de novas 39 vendas fechadas no período mensal.

ROI [Retorno sobre Investimento]

Nas colunas abaixo as palavras; **Leads, cliques, visualizações e ligações** se referem a **dados** que serão gerados no período inicial mínimo de três meses divididos em três etapas distintas. A recomendação é que você **EMPREENDEDOR DIGITAL**, tenha disciplina e o compromisso com este tempo, para acompanhar e aproveitar todo o potencial do investimento.



ETAPAS DAS CAMPANHAS

- **VALIDAÇÃO DA MARCA E DA PERSONA**

Configuração estratégica para segmentação e construção do público-alvo.

- **CAMPANHAS TESTE**

Definição inicial para mensurar metas e objetivos.

- **ANÁLISE DOS RESULTADOS**

Avaliação do desempenho e insights para novas estratégias.

- **CAMPANHAS CONTÍNUAS • Datas Festivas • Promoções • Lançamentos**

Ações programadas com base em dados e definições alinhadas ao momento.

- **ANÁLISE DE DADOS E OTIMIZAÇÃO**

Refinamento estratégico contínuo para maximizar retorno sobre investimento.



RESULTADOS

CRESÇA COM ESTRATÉGIAS TESTADAS,
VALIDADAS E OTIMIZADAS
CONTINUAMENTE."